

DOSSIER DE PRODUCTION

Groupe 9 :

Luna DESFRENNE-JAUME, Emma LAMBRECH, Julia NUOVO, Johanna PINQUIER - S3C1



SOMMAIRE

1 À PROPOS : PRÉSENTATION

2 QUESTIONS ITV

3 NOTE D'INTENTION

4 NOTE DE RÉALISATION

5 STORYBOARD

6 VOIX-OFF

7 SONS ADDITIFS





CORENTIN

CUGNET



Étudiant alternant en BUT 3, a gagné 2 fois a Multimédi'Alpes 2025.

Gagnant de l'année 2025 dans les catégories branding et web design CMS



Information sur l'interview :

06/11/25

STUDIO

**12H30 À
13H30**

Date

Lieu

Heure

Questions interview



Information

- Peux-tu pour commencer te présenter ?
- Est-ce que tu peux expliquer ce qu'est Multimédi'Alpes
- Pourrais tu nous présenter les deux projet qui t'ont permis de remporter les catégories web design et branding ?
- Est ce que tes projet ont été fait dans le cadre des cours où c'était des projets perso ?
- Comptes-tu déposer une réalisation cette année ? si oui dans quelle catégorie ?
- Est-ce-que Multimédi'Alpes t'as permis d'agrandir ton réseau ?
- Est ce que tu as déposé en première année ? (Si non) Qu'est ce qui t'as poussé pour le faire en deuxième année?

Emotion

- Qu'est ce qui t'as motivé à participer ?
- Qu'est ce que tu dirais aux étudiants qui hésitent à participer ?
- Qu'est ce que ça représente pour toi, Multimédi'Alpes ?
- Qu'est ce que tu as ressenti aux différentes étapes du festival : quand tu as déposé, l'attente et quand tu as découvert que tu avais gagné ?
- Tu penses que c'est important de maintenir le festival Multimédi'Alpes ?
- D'avoir gagné, qu'est ce que ça t'a apporté par rapport à toi même, de la fierté, des occasions pro, gagner en confiance...?
- Tu as un mot de la fin ? quelque chose à rajouter **2**

Note d'intention

POURQUOI

Le but de cette bande-annonce est d'informer les étudiants de l'arrivée du festival Multimédi'Alpes et de leur transmettre les informations essentielles, notamment la date à retenir. Au-delà de l'aspect informatif, nous souhaitons valoriser la diversité des créations présentées lors du festival — qu'il s'agisse de design, d'audiovisuel, de musique, de photo ou d'autres formes d'expression artistique. L'objectif est que chaque étudiant se reconnaisse à travers ces productions et se dise : « moi aussi, je veux y être ».

Nous avons choisi de réaliser cette bande-annonce dans le style de la série **Bref.**, car ce format permet de dynamiser la vidéo de bande-annonce et de capter l'attention du public dès les premières secondes. Grâce à son rythme rapide et sa narration directe, nous pouvons montrer de nombreux éléments en peu de temps, notamment les différentes éditions passées du festival Multimédi'Alpes.

Ce choix nous permet également de rendre la bande-annonce plus mémorable et divertissante : les étudiants reconnaissent la référence, ce qui crée une connexion immédiate et un sentiment de proximité. De plus, ce style empêche l'ennui, le spectateur est entraîné par le rythme et la variété des images, tout en découvrant l'ambiance du festival.

Notre objectif est donc de donner envie aux étudiants de participer et de venir vivre l'expérience Multimédi'Alpes, tout en renforçant l'esprit de communauté MMI. Ce n'est pas juste un festival, c'est un moment de partage, d'humanité et de créativité.

Note d'intention

COMMENT

Cette bande annonce reprend le type de narration de **Bref.**, avec une introduction qui se focalise sur une personne qui s'assoit et allume un ordinateur cela permet de teaser le début de la bande annonce, sur l'écran le texte Bref. apparaît sur le fond noir et la narration débute, on commence à comprendre la référence.

C'est une narration dynamique avec de nombreuses séquences courtes qui s'enchaînent pour donner du rythme au montage. Ces différents plans seraient un zoom sur la barre de recherche de l'ordinateur où petit à petit apparaîtra le mot Multimédi'Alpes et suite à ça sera filmé différentes touches d'un clavier d'ordinateur qui formeront les numéros de l'année soit 2026 puis la touche entrée pour introduire le sujet de la bande annonce. On revient ensuite sur le plan précédent de l'étudiant à son bureau, on le voit simplement se lever et partir..

Après ça, il y aurait des plans de l'édition Multimédi'Alpes 2025 pour créer de la nostalgie. Suite à ça un plan du ruban de la cérémonie qui est coupé apparaît pour annoncer que le festival Multimédi'Alpes arrive, ainsi que des plans du studio et d'ordinateur de l'iut.

Suite à cela des plans, montrant les différentes catégories où les étudiants peuvent déposer leur création et pour les représenter, des travaux d'étudiants seront montrés..

Le plan suivant sera un carton qui affichera "Venez tous à Multimédi'Alpes" avec par la suite une répétition de plusieurs personnes interviewées qui diront la même chose.

Ensuite, pour que tout le monde comprenne le principe du festival, il y aura une interview de quelqu'un qui expliquera son principe avec en plan d'illustration dans le fond les étudiants de MMI entraînés de préparer le festival pour montrer l'enthousiasme des étudiants derrière le projet.

Puis de nouveaux plans d'interview, cette fois-ci plus longs, où l'on prendra le début de la phrase d'une première personne et les autres morceaux d'interview des autres personnes compléteront cette phrase qui permettront de redynamiser le montage. En dernier plan, un carton qui indiquera les informations essentielles comme la date du jour du festival Multimédi'Alpes.

Note de réalisation

La bande d'annonce est composée de plusieurs parties qui la structure, tout en reprenant le style de "Bref". Elle commencera par une courte introduction, un premier plan qui pose le décors : on voit un étudiant de dos qui s'assied et allume un ordinateur. Le plan est filmé en caméra fixe sur trépied, plan rapproché au niveau de son buste au début puis, il y a un très gros plan lorsqu'il appuie sur le bouton pour allumer. L'écran d'ordinateur qui était noir, affiche maintenant "Bref.". Le plan est rapproché on voit seulement l'ordinateur et le clavier. On voit ensuite les touches du clavier : 2 0 2 6, en très gros plan, une par une, les images s'enchainent assez rapidement mais on comprends tout de même. Concernant le son, au début il n'y a que les bruits, pas de musique, on l'entend s'asseoir et appuyer sur le bouton. Sans transition toujours dans un rythme assez dynamique, on voit encore en très gros plan la barre de recherche google. Apparaît le texte " Multimédi'Alpes" de gauche à droite au fur et à mesure qu'il s'écrit. On revient ensuite sur l'étudiant qu'on voit cliquer sur la touche entrer du clavier en très gros plan. Ensuite vient le plan typique de Bref, l'enchainement très rapide de différentes images, ici on va montrer des extraits de la rediffusion de l'année dernière ainsi que des plans d'étudiants qui préparent le festival, étudiants sur les ordinateurs en train de taper, écrans, images du studio, de la préparation des interviews on peut aussi voir à ce moment des plans de Grenoble, du tram, de la bastille etc. Les images sont statiques et défilent très rapidement pendant seulement ½ secondes. On revient ensuite à l'étudiant qui était assis sur sa chaise, un plan plus lent, on le voit simplement se lever et partir de son siège, avec la même échelle de plan qu'avant, son écran est maintenant noir. On passe à un tout autre plan, on voit la cérémonie de l'année précédente, le moment où l'on coupe le fil pour annoncer le début du festival Multimédi'alpes. Sur le plan suivant un carton est affiché à l'écran "Venez tous à Multimédi'Alpes" avec plusieurs personnes interviewés qui répètent la même chose : "Multimédialpes". À l'écran on voit ensuite des extraits des cérémonies des années précédentes, des plans plus lent, des animations, de l'ami seul, des remises des prix, publique qui applaudit... pendant ces plans on entend un extrait d'interview de quelqu'un qui explique le principe du festival. À l'écran on montre maintenant toutes les catégories pour lesquelles les étudiants peuvent déposer : développement web, audiovisuel, branding, illustration, narration... Pour cela, on voit différents extraits des oeuvres déposés l'année dernière, (défilement d'écrans montrant les sites web, extraits de clip, de reportages etc.), comme il y a 9 catégories, on les voit 3 par 3 sous la forme d'une mozaïque. Ces différents plans sont donc en simultané, plusieurs extraits défilent dans chaque "cases", pour chacune, le titre de la catégorie est écrit par dessus en blanc.

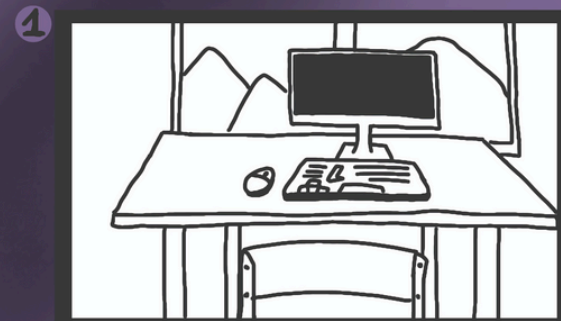
On voit ensuite directement une personne interviewé, elle parle du festival en disant ce que ça représente pour elle, pour les étudiants et l'ambiance générale. Il y a ensuite un enchaînement de plusieurs interviews qui complètent sa phrase, ils disent chacun un mot qualifiant le festival.

Pour terminer sur des plans un peu plus axé sur l'émotion du festival, on a un extrait d'interview d'un étudiant qui parle de ce que cela apporte de participer et des émotions qu'il / elle a ressentis .

On a par la suite un enchaînement de plans rapide comme dans Bref, qui reprend les images du début de la bande d'annonce pour en quelque sorte résumer ce qu'on a vu, résumer multimedialpes, puis carton de fin avec les informations clés : date (17 Juin) , adresse (Amphidice), le fait que le festival gratuit, le numéro de l'édition et une redirection vers les réseaux sociaux de MMI, ici on peut animer les textes pour créer du dynamisme (apparitions, mouvements etc.).

Note de réalisation

STORYBOARD



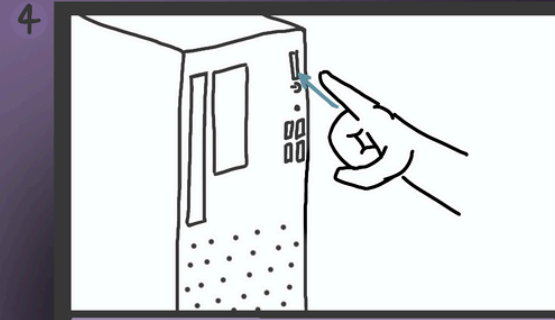
plan fixe
pose le décors: montagne, ordi



plan fixe
étudiant s'assoit, allume l'ordi



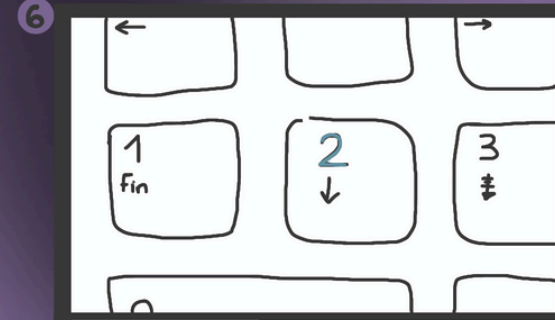
plan fixe
il allume l'ordi



gros plan
appuie sur le bouton

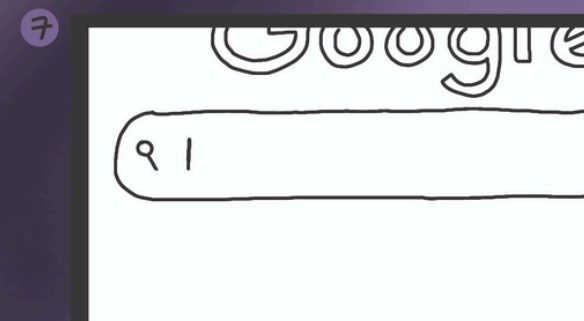


plan fixe
Ecran noir affiche Bref.

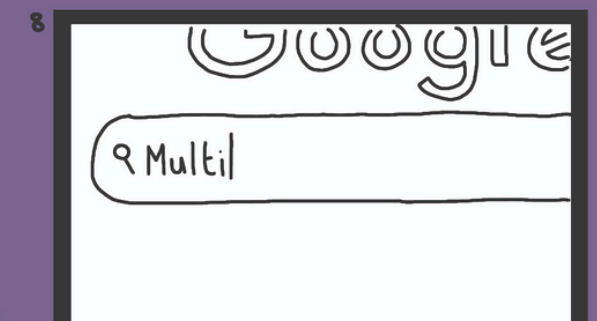


enchainement gros plan
sur les touches "2" "0" "2" "6"

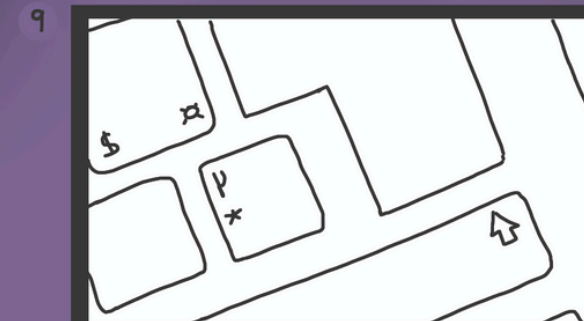
STORYBOARD



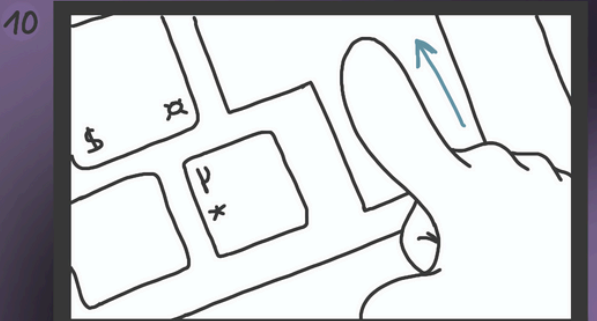
très gros plan
barre de recherche Google



effet machine à écrire du
texte "Multimédi'Alpes"



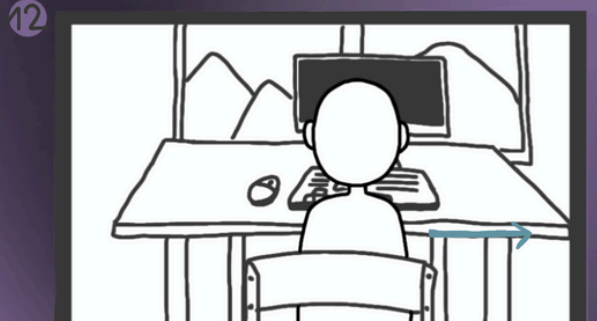
très gros plan, fixe,
touche "entrée"



très gros plan
on le voit cliquer



enchainement très rapide type
Bref. d'images statique



plan fixe du debut
il se lève et sort du cadre par
la droite

STORYBOARD

STORYBOARD

13

extrait scène d'ouverture de l'année dernière.

14

venez tous à

Multimédialpes

carton "venez tous à Multimédi'Alpes"

15

extraits d'itv
ils répètent "Multimédi'Alpes"

16

extraits d'anciennes cérémonies

17

DEV WEB	...	
...	BRANDING	ILLUST.

mozaïque.
différents extraits d'œuvres en
simultanée + titre de la catégorie
(1er plan)

18

plan d'1 itv puis enchaînement
d'un mot d'autres itv

19

plan récap
rapide

enchaînement plan rapide d'image
déjà vu = récap

20

MULTIMÉDIALPES
17 juin 2026
Amphidice
GRATUIT

édition

Instagram, LinkedIn, Facebook icons

carton de fin, infos clés

STORYBOARD

Voix off

Bref, Multimédi'Alpes c'est le 17 juin. (Début)

Et c'est le festival à ne pas rater. Bref, Multimédi'Alpes c'est le 17 juin. (Fin)

Sons additifs

- **Bruit de clavier**
- **Musique d'arrière plan**
- **Bruits de fond (chaise)**
- **Bruit enchainement d'images**

